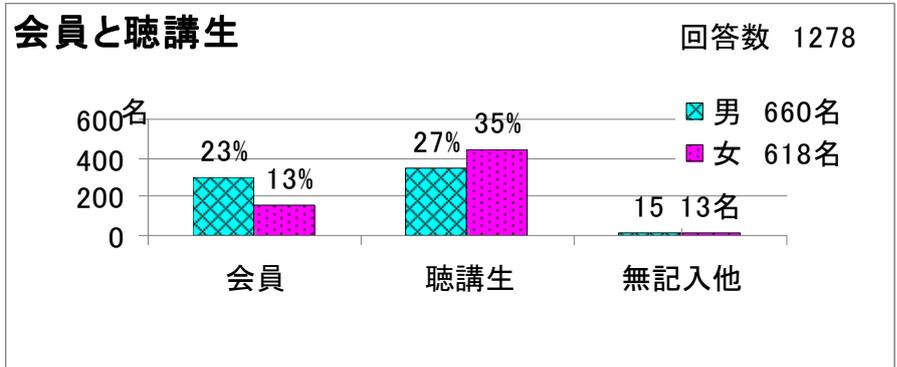


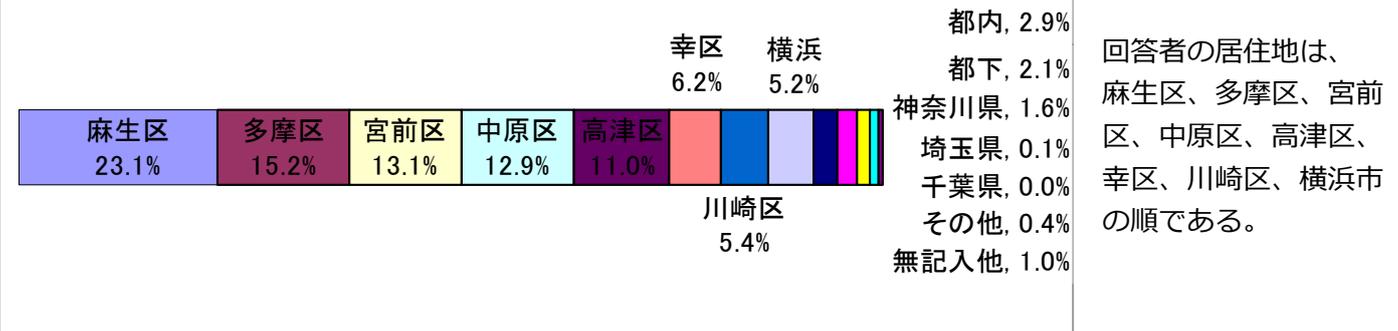
KAWASAKI NPO通信

I. アンケート回答

回答率は、全体で 67%、男性 74%、女性 60%、更に会員 73%、聴講生 62%と相対的に男性や会員の回答率が高かった。



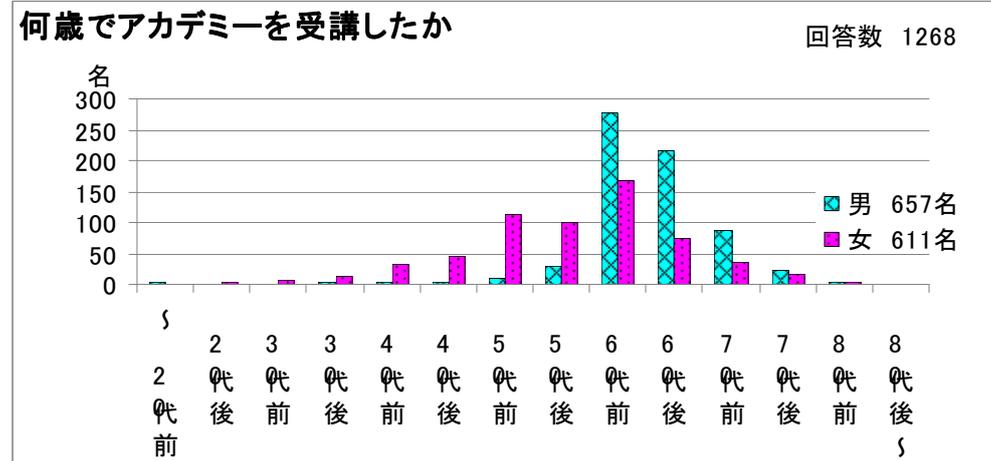
回答者の居住地



回答の 52% が、3 年前からの受講経験者であり、比較的新しい人と長期間学んでいる人の意志の双方が出ていると思われる（平均 4.4 年）。



何歳でアカデミーを受講したか

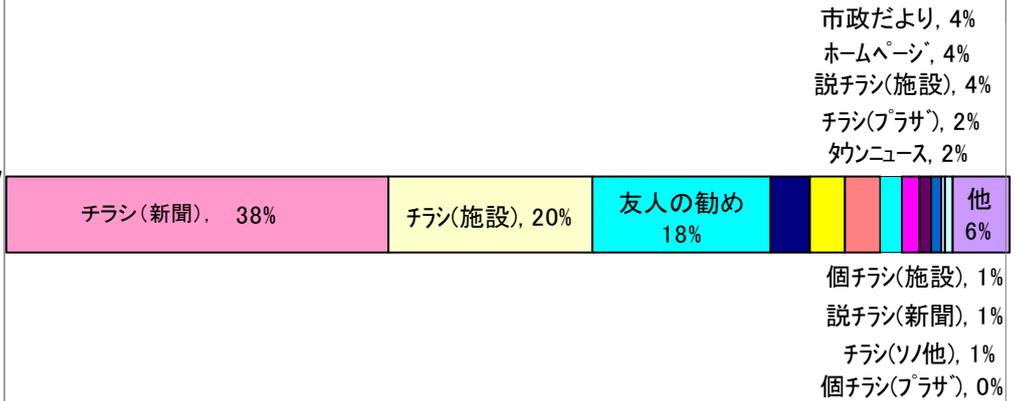


初めて受講した年齢は、男性が会社生活などの社会活動を一度終えた 60 歳代であるのに対し、女性は子育てが一段落した年代から受講が徐々に増えるという傾向である（平均 60 代前半）。

アカデミーを知ったのは、新聞の折り込みチラシが圧倒的であり、公共施設に置かれたチラシ・パンフレット、更に友人・知人の紹介が76%を占める。

初めて受講した人がアカデミーの存在をどこで知ったか

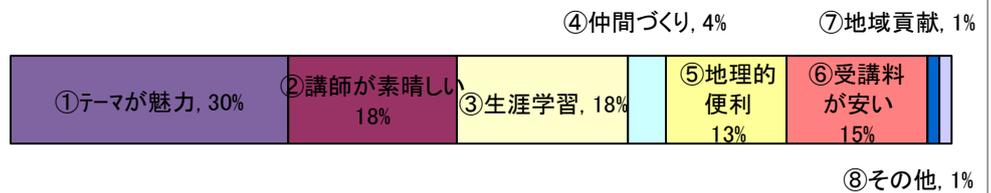
回答数 281



全体的には、受講に関する満足度が高いが、個別のコメントでは、多種多様という感じである。特に、カリキュラムに関し、受講生の意見を聞いて欲しいという意見が多く寄せられた。

受講動機

回答数 3483



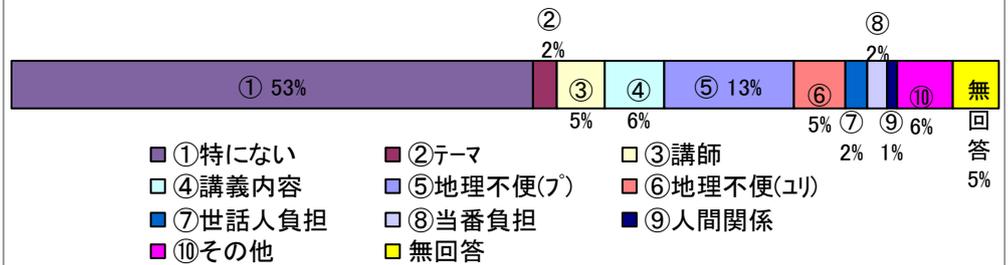
受講してよかったこと

回答数 3011



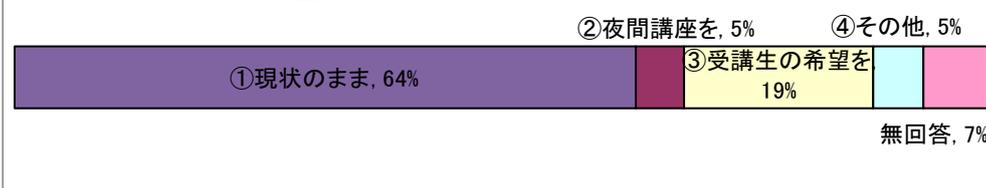
受講して不満だったこと

回答数 1470



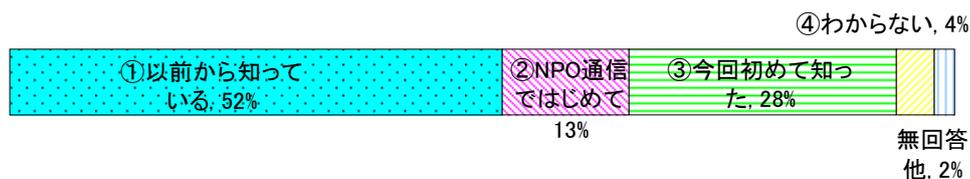
カリキュラムへの要望

回答数 1368



アカデミーの運営主体が、2011年度からNPOに移行することは、ほとんどの受講生が知っている。

Q8: 2011年度から運営主体がNPOになることについて 回答数 1284



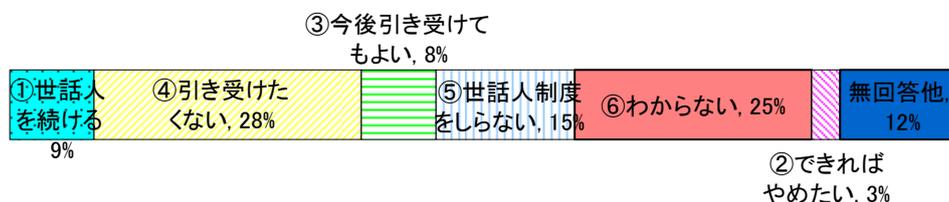
Q9: 授業料値上げを検討しているがどう思われますか 回答数 1284

受講料が値上げされた場合、約半数の受講生は今まで通り受講するが、何らかの対応を考えている人が15%いる。



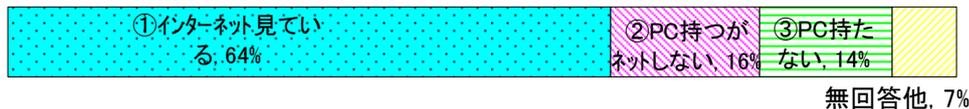
世話人制度については、まだまだ理解が十分に伝わっていない。

Q10: 世話人制度についてどう思われますか 回答数 1284



Q11: インターネットを見ていますか? 回答数 1284

家でのインターネット環境を持っている方が64%であるが、NPOアカデミーのホームページを見ている方の比率が極めて低い。ホームページ認知度の向上、内容の充実が今後の課題である。

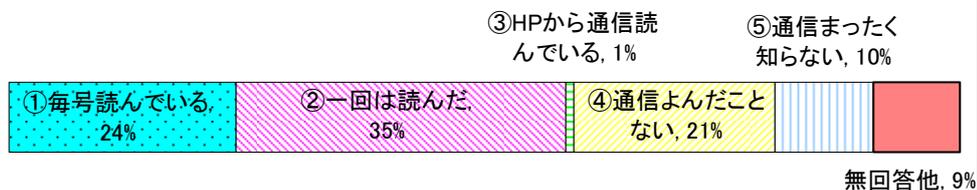


Q11sq1: NPOのホームページを見たことがありますか? 回答数 816



NPO通信を毎号見るとい回答比率も低い。内容の充実とより広く読んでもらえるよう努力を続ける必要がある。

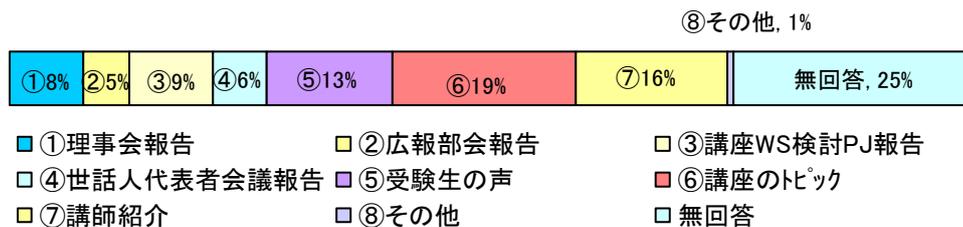
Q12: NPO通信を読んだことがありますか? 回答数 1284



Q12sq1: NPO通信の内容についてどう思われますか？ 回答数 764



Q12sq2: 通信にどんな記事があるとよいと思いますか 回答数 2262



II. 自由記述回答のまとめ

- 自由記述欄には多くの受講生の意見が寄せられた。その一つ一つを紹介できないが、要約すると以下のようになる。その中で、世話人、役員、事務局への感謝の言葉を多く戴いた。
- NPOという運営組織に至った経緯が新しく来た方に理解されていない。逆に長期間受講している人ほど市から自主運営へ移行していく不満が多く、再度市等への支援を求めろべきという考えが多いようだ。
- 世話人制度についての不満が多いが、講座・WSにより異なるように見える。一律の世話人制度というより、講座・WS毎の世話人制度のあり方を検討する事が重要かもしれない。
- NPO通信やホームページの認知度が低すぎる。これからの課題だろう。
- カリキュラムに対する意見は、それだけ講座・WSに対する思いのある人の意見として見るべきであり、各担当役員は充分検討する必要がある。
- 受講料の値上げについては、半数以上の方が継続して受講するつもりであるが、強い反論も多くある。なぜ値上げが必要かという背景などを十分理解してもらえよう今後努力していく必要がある。
- プラザの場所などに対する不満が多くある。早急な解決は難しいと思うが、南北に長い川崎市の特徴を活かした会場の検討が必要だろう。
- 現在の理事や世話人代表、事務局の人達が、忙しい日々を過ごしている事が十分に伝わっていない面がある。あえて知らせる必要はないかもしれないが・・・ とはいえ、現状の事務作業など、改善出来ることを進めていく必要がある。
- これらの意見や考えをかわさき市民アカデミーの運営やNPOの活動に如何に活かしていくかが、今後の重要課題であり、アンケートを回答して戴いた受講生の皆様への回答でもある。

【編集後記】 毎日暑いですね。アンケート特集号は、いかがだったでしょうか？皆さまに読んでいただけるようなNPO通信になる様、がんばります。 編集責任者：折居 晃一 眞田 強 笹子 まさえ